

A Business View segít eldönteni azoknak, akik szeretnének vacsorázni, hogy hol egyenek a NYC Étterem Hét alatt.



NYC & Companyról

NYC & Company New York City hivatalos turizmus és marketingszervezete. A város 8 millió lakosát és évenkénti 52 millió látogatójának igényeit szolgálja ki. 1992 NYC & Company elindította a NYC Étterem Hétét – az első ilyen jellegű eseményt. A résztvevő éttermek promóciós fix áras menüket ajánlanak, hogy növeljék a bevételt és új vásárlókat szerezzenek.



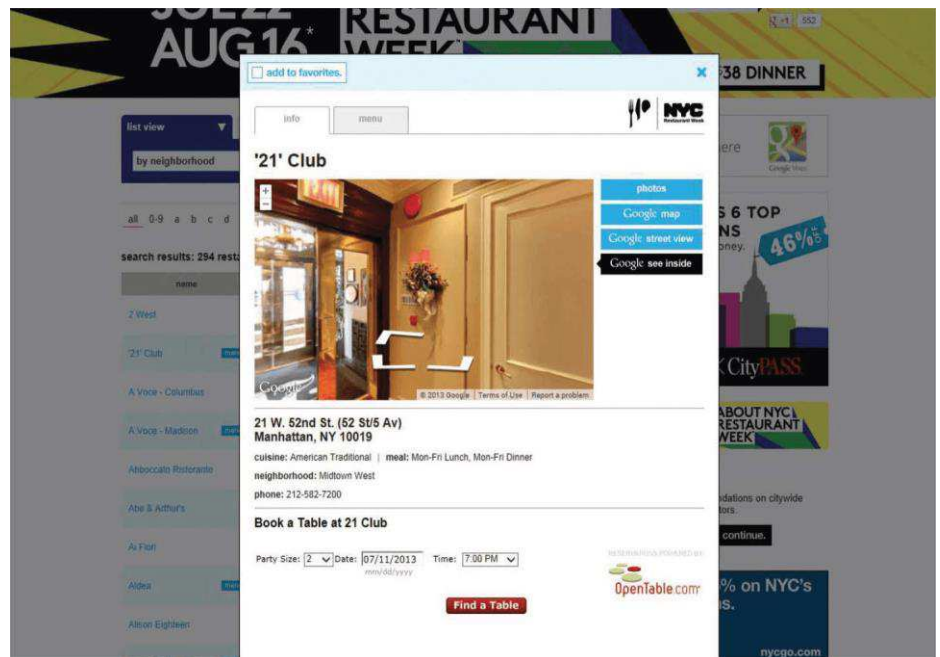
Google Maps Business View prémium minőségű interaktív sétát kínál, hogy a vállalkozások bemutathassák üzletüket. Ezeket a 360 fokos, interaktív sétákat közvetlenül beágyazták a NYCgo.com-ba. Ez lehetőséget adott a látogatóknak, hogy felfedezzessék és könnyebben kiválaszthassák az éttermet ahol vacsorázni szeretnének.

Hogy többet megtudjon, látogasson el a következő oldalra:

maps.google.com/businessview

Kihívás

2013 nyarán 294 étterem vett részt a NYC & Company 21. Étterem Hetén. Hogy segítsen a résztvevő éttermeknek a vendégek becsalogatásában, a cég egy új információs lehetőséget vezetett be az éttermek listájának oldalán.



Megoldás

Hogy bizonyítsák elkötelezettségüket a résztvevő éttermek irányába, a NYC & Company, weboldalába, a NYCgo.com-ba beépítette a Google Maps Street View és Business Viewt. A Business View 360 fokos interaktív virtuális séta segítségével tudja bemutatni az adott étterem vendéglátó helyiségeit, amely tájékozódásra és az éttermek virtuális, online felfedezésére.

A Google Maps Business View lehetőséget adott arra, hogy az éttermek nagy felbontású képekből álló, prémium minőségű, 360 fokos panoráma képek segítségével mutathassák meg az éttermük színvonalát, jellegét, hangulatát.

"Az NYC Étterem Héten azt tapasztaltuk, hogy minél jobban be tudjuk vonni a látogatókat, annál nagyobb esély van a több foglalásra. Azáltal, hogy a foglalási folyamatnak részese a Google Maps Business View (a menük előnézetével együtt), közvetlenül hatással volt a látogatók azon döntésére, hogy foglaljon-e vagy sem."

Edward A. Hogikyan
SeniorVice President, Marketing
NYC & Company

Eredmények

Az éttermek 55%-a készítettett virtuális sétát. Az eredmények azt mutatták, hogy a vendégek szívesebben foglaltak ezekben az éttermekben asztalt. Így bebizonyosodott, hogy egy erőteljesen versenyorientált piacon ez a lenyűgöző, színvonalas vizuális információ értékes előnyt biztosított ezeknek az éttermeknek.

Konkrét statisztikákban kifejezve:

- Azok az éttermek, amelyek rendelkeztek virtuális sétával, átlagosan 30%-kal több kattintás volt a foglalásra.
- Azok a látogatók, akik megnézték adott étterem a Business View – virtuális sétáját, 50%-ban továbbkattintottak a foglalásra (20%-kal nagyobb arányban, mint azok, akik nem nézték meg a virtuális sétát)
- 1300 vendéget kérdeztek meg és 84%-uk azt válaszolta, hogy a virtuális séta szerepet játszott abban, hogy melyik éttermet válasszák.



Hogy vágjon bele

Keressen egy Google Megbízható Fotós minősítéssel rendelkező fényképészt, vagy ügynökséget Google Maps Business View weboldalon a maps.google.com/businessview-en és készítsen elő egy fotózást.



[Virtuális séta készítése](#)